



expedition **materia**

Die Welt der  
innovativen Werkstoffe

**NAMENSFINDUNG + LOGOENTWICKLUNG**

**für die BMBF-Ausstellung  
zum Thema »neue Werkstoffe«**



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

## „expedition materia – Die Welt der innovativen Werkstoffe“

Modernes Leben ist auf vielfältige Weise durch den Einsatz innovativer Materialien und Werkstoffe geprägt. Um die Bedeutung und den Nutzen von Werkstoffen aufzuzeigen und verstehbar zu machen, hat das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) eine bunte und teilweise interaktive Ausstellung ins Leben gerufen. Zielgruppe ist die allgemeine Öffentlichkeit, insbesondere Schüler und Jugendliche.

Die Ausstellung zeigt auf einer Fläche von ca. 200 m<sup>2</sup> annähernd 40 Exponate aus 10 Anwendungsfeldern des täglichen Lebens, wo moderne Werkstoffe bereits eine wesentliche – aber oft nicht direkt erlebbare – Rolle spielen. Die Anwendungsfelder werden durch ca. 2,70 m hohe Piktogramme mit unterschiedlichen Farben symbolisiert, die den Besuchern die Orientierung in der Ausstellung erleichtern. In und an den Piktogrammen werden den Besuchern Informationen zu der Bedeutung moderner Werkstoffe im jeweiligen Anwendungsfeld vermittelt und durch mehrere Exponate verdeutlicht. Die Exponate werden zum Großteil die Besucher zum eigenen Ausprobieren animieren.



Der Auftakt und die offizielle Ausstellungseröffnung werden im Rahmen der WING-Konferenz 2007 zum Förderrahmenprogramm „Werkstoffinnovationen für Gesellschaft und Industrie – WING“ des BMBF in Berlin vom 22. bis zum 24. Oktober stattfinden. Direkt im Anschluß präsentiert sich die Ausstellung dann erstmals inmitten Berlins im neuen ALEXA-Center am Alexanderplatz der Öffentlichkeit. Damit beginnt für die **expedition materia** eine zweijährige Tour durch Deutschland, auf der sie an verschiedensten öffentlichkeitswirksamen Orten (Science Center, Technikmuseum, Rathäuser etc.) zu sehen sein wird. Die Standzeit von jeweils mindestens 4 Wochen wird idealerweise von besonderen Aktionen vor Ort (Wissenschaftstage, Einweihung etc.) umrahmt.





Seite 2

Eine Internetpräsentation (in Kürze unter: [www.expedition-materia.de](http://www.expedition-materia.de)) wird die Ausstellung begleiten, um den Besuchern eine nachträgliche Beschäftigung mit der Materie zu ermöglichen und sich aktuell zu informieren.

• **Zielgruppe:**

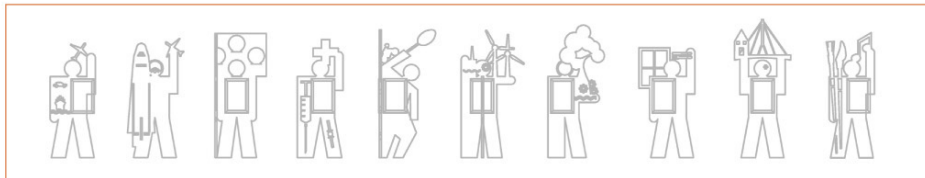
- allgemeine Öffentlichkeit sowie speziell Schüler und Jugendliche

• **Die Botschaften der expedition materia:**

- Werkstoffinnovationen sind in vielen Anwendungsbranchen die Basis für wichtige Produktinnovationen
- Neue Produkte aus neuen Werkstoffen steigern die Lebensqualität auf vielfältige Weise – mehr Komfort, Gesundheit, Umweltschutz, Sicherheit ...
- Werkstoffentwicklungen sichern in materialbasierten Branchen den wirtschaftlichen Erfolg
- Als Innovationsmotor schafft die moderne Werkstofftechnik Arbeitsplätze und bietet vielen Jugendlichen hervorragende Ausbildungsmöglichkeiten und Zukunftsperspektiven

• **Themenbereiche (Einzelmodule):**

- Verkehr und Mobilität (inkl. Schiffsbau/Bahn)
- Luft- und Raumfahrt
- Kommunikation
- Gesundheit
- Sport und Freizeit
- Energie
- Natur und Umwelt
- Wohnen und Haushalt
- Architektur und Bauwesen
- Kunst, Design, Kultur



**Ansprechpartner:**



Technologiezentrum

VDI Technologiezentrum GmbH  
Graf-Recke-Str. 84  
40239 Düsseldorf

**Dr. Christian Busch**

Dipl.-Phys.  
Tel.: + 49 (0) 211 62 14-5 91  
Fax: + 49 (0) 211 62 14-4 84  
E-Mail: [busch@vdi.de](mailto:busch@vdi.de)